



Der Diogenes Verlag ist einer der größten unabhängigen Belletristikverlage Europas und publiziert internationale Literatur, Kunst- und Kinderbücher.

Wir suchen für unsere Vertriebsabteilung einen

Webshop-CRM Manager (w/m/d) 100 %

per sofort oder nach Vereinbarung.

In dieser Position verantworten Sie das neu eingeführte Verlags-CRM und begleiten aktiv die Weiterentwicklung im Projektteam. Sie sind zudem zuständig für unseren neuen B2C-Webshop, sorgen für den laufenden Betrieb und die Prozessweiterungen mit unseren Stakeholdern.

Sie bringen Erfahrung im eCommerce- und CRM-Bereich mit und kennen sich mit aktivem Leadmanagement aus.

Sie priorisieren und verbessern die verschiedenen KPIs in Absprache mit der Werbe- und Marketing-Abteilung, erstellen fundierte CRM-Analysen und leiten entsprechende Kundenbindungsmaßnahmen ab, für deren Controlling Sie ebenfalls zuständig sind. Zudem unterstützen Sie die vertrieblichen Abläufe im Metadaten-Management und der eMedien-Auslieferung an unsere Partner.

Wir suchen eine antriebsstarke, gewissenhafte und kompetente Persönlichkeit, die motiviert ist, die Beziehungen zu unseren Endkunden mit uns weiterzuentwickeln. Sie bringen eine abgeschlossene Ausbildung / Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Online-Marketing, oder eine vergleichbare praktische Erfahrung mit und haben ein Flair für stilsichere Texte. Datenschutz ist für Sie kein Fremdwort und Sie haben idealerweise Verlags- oder Buchbranchenkenntnisse. Außerdem mögen Sie gute Geschichten, sind kommunikativ und freuen sich auf die aktive Zusammenarbeit mit dem Vertriebs- und Werbe-Team unseres Verlags und den Kontakt mit unseren buchbegeisterten Endkunden.

Wir bieten attraktive Anstellungsbedingungen in einem engagierten und herzlichen Team sowie einen modernen Arbeitsplatz in einem international arbeitenden, lebhaften Unternehmen an zentraler Lage in Zürich.

Ihre elektronische Bewerbung mit Foto (in einem gebündeltem PDF) senden Sie an bewerbungen@diogenes.ch unter Angabe des Betreffs: Webshop.

Diogenes